



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

## **Aktivnosti CHIARA B d.o.o. so sofinancirane s strani Republike Slovenije in Evropske unije – iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.**

Aktivnosti podjetja CHIARA B d.o.o. v sklopu javnega poziva »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc« sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020.

[www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si)

### **Kratek opis naložbe:**

Aktivnosti s strani podjetja CHIARA B d.o.o. potekajo od 20. 6. 2019 do 20.12. 2019 in so predmet »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«.

**Javni poziv sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Javni razpis za izbor naložbe se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«, »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc«.**

Vlogo izvajalskega organa ministrstva na tem programu izvaja Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo, Ulica kneza Koclja 22, 2000 Maribor. Vavčer sofinancira aktivnosti za dvig digitalnih kompetenc zaposlenih in vodstvenega kadra.

### **Namen in cilji naložbe:**

- Namen in cilj javnega poziva je spodbuditi ciljne skupine iz točke 4 javnega poziva, za Vavčer za dvig digitalnih kompetenc, k **zagotovitvi ustreznih znanj zaposlenih in vodstvenega kadra za ključna področja digitalizacije**, s čimer se bo povečala njihova **konkurenčnost, dodana vrednost oz. prihodki od prodaje**.
- Predmet javnega poziva je sofinanciranje upravičenih stroškov usposabljanja za **dvig digitalnih kompetenc**.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

### **Izbrana izobraževanja za dvig digitalnih kompetenc in cilji:**

- Kako postaviti pravo ceno izdelku ali storitvi v digitalni dobi in kako jih pozicionirati na trgu?
- Z digitalnim marketingom elegantno do novih kupcev v B2B in B2C
- Z dizajnerskim razmišljanjem do tržno uspešnih digitalnih izdelkov in storitev
- Skrivnosti e-mail in vsebinskega marketinga v dobi GDPR
- Marketinška avtomatizacija v praksi

Novo znanje nam bo pomagalo k večji konkurenčnosti in doseganju ciljev na ključnih področjih: vsebinski marketing (približanje strankam, jih osveščati o pomenu naših izdelkov), delna avtomatizacija marketinga in komunikacije s strankami (izboljšanje marketinga na družbenih omrežjih), uvedba neprestanega inoviranja, razumevanje naših uporabnikov in kupčevih potreb.